CÓMO APARECER EN GOOGLE MAPS

La checklist de las 5 claves del vídeo y del artículo. Imprímela, márcala y repásala cada mes. Todo se hace gratis desde tu Perfil de Empresa de Google (antes Google My Business).

1 TU FICHA AL 100 %

- [ ] Ficha creada y **verificada** (sin verificar no puedes gestionarla).
- [ ] Sin fichas duplicadas de tu negocio.
- [ ] Nombre real, igual que en tu rótulo: sin palabras clave añadidas.
- [ ] Categoría principal precisa + categorías secundarias.
- [ ] Horario al día, también festivos y horarios especiales.
- [ ] Descripción: qué haces, para quién y en qué zona.
- [ ] Servicios o productos con una frase cada uno.
- [ ] Fotos reales: fachada, interior, equipo y trabajos.
- [ ] Web, teléfono y, si atiendes a domicilio, tu zona de servicio.

2 RESEÑAS

- [ ] Enlace o código QR de reseñas copiado desde tu ficha.
- [ ] Lo envías cuando el cliente se va contento (WhatsApp, email o QR en el mostrador).
- [ ] Respondes a todas, también a las malas, con calma y una solución.
- [x] Nada a cambio de una reseña (descuentos, regalos, sorteos): Google lo prohíbe.
- [x] Nunca reseñas inventadas ni compradas.

3 QUE TODO DIGA LO MISMO

- [ ] Nombre, dirección y teléfono idénticos en ficha, web, redes y directorios.
- [ ] Una página en tu web con tus servicios y tu zona.
- [ ] Esa página, enlazada desde tu ficha.

4 LA IA COMO AYUDANTE

- [ ] Borrador de la descripción de tu ficha.
- [ ] Borradores de respuesta a reseñas.
- [ ] Ideas de publicaciones con las preguntas de tus clientes.
- [ ] Tú revisas siempre y le das tu forma de hablar.

5 5 MINUTOS, 3 DÍAS A LA SEMANA

Día	Qué haces	S1	S2	S3	S4
Lunes	Respondes las reseñas nuevas.	☐	☐	☐	☐
Miércoles	Subes una foto o una novedad a tu ficha.	☐	☐	☐	☐
Viernes	Pides reseña a los clientes de la semana.	☐	☐	☐	☐
1 vez al mes	Miras en el rendimiento de tu ficha las llamadas, los clics a tu web y las solicitudes de «cómo llegar».	☐			

QUÉ HACER SEGÚN TU PUESTO

Busca en Google Maps **tu servicio + tu barrio o ciudad** (por ejemplo, «fisioterapia en Triana»).

Si sales…	Céntrate en…
Entre los 3 primeros	La rutina (clave 5), para no bajar.
Más abajo	Esta semana, ficha al 100 % y reseñas (claves 1 y 2).
No sales	Verifica la ficha, busca duplicados y revisa la categoría principal.

Criterio de SWELL. Google ordena por relevancia, distancia y prominencia; la distancia no se puede cambiar.

PLANTILLAS PARA COPIAR

PEDIR UNA RESEÑA POR WHATSAPP

Gracias por venir, [nombre]. Si te hemos ayudado, ¿nos dejas tu opinión en Google? Nos ayuda mucho a que nos encuentren: [enlace de reseñas de tu ficha]

RESPONDER A UNA RESEÑA BUENA

¡Gracias, [nombre]! Nos alegra que [lo que destacó]. Aquí nos tienes para la próxima.

RESPONDER A UNA RESEÑA MALA

Gracias por contárnoslo, [nombre], y perdona [lo que pasó]. Ya lo hemos revisado: [qué habéis cambiado]. Si quieres, escríbenos al [teléfono] y lo hablamos.

PARA QUE FUNCIONE CASI SOLO

- ☐ Enlace de reseñas guardado como respuesta rápida en WhatsApp Business.
- ☐ Avisos de reseñas nuevas activados en el móvil.
- ☐ Una alarma para la rutina de lunes, miércoles y viernes.