SWELL

CHECKLIST · GRATIS

LA WEB DE TU NEGOCIO EN 1 PÁGINA

Las 5 claves de la guía y del vídeo «Página web para mi negocio». Úsala antes de hacer tu web o para revisar la que tienes: si una casilla se queda en blanco, ya sabes por dónde empezar.

1 QUÉ TIENE QUE CONSEGUIR

- [ ] Sé qué quiero que haga el visitante: llamar, escribir por WhatsApp, reservar, pedir presupuesto o comprar.
- [ ] Sé qué tipo de web necesito: corta, con reservas o con tienda.
- [ ] Tengo la lista de mis servicios (o productos) principales.

2 CÓMO HACERLA

- [ ] He elegido: gratis, plantilla, con IA o con profesional.
- [ ] Dominio propio registrado **a mi nombre**, con los accesos guardados.
- [ ] Sé cuánto cuesta renovar (no solo el primer año).
- [ ] Si la hace otra persona: presupuesto cerrado con páginas, plazo y quién la mantiene.

3 LO QUE NO PUEDE FALTAR

- [ ] Arriba: **qué hago, para quién y dónde**, en una frase.
- [ ] Botón de WhatsApp o llamar, visible en el móvil sin bajar.
- [ ] Una página por servicio importante: qué incluye, para quién y preguntas frecuentes.
- [ ] Pruebas reales: reseñas, fotos de trabajos y quién está detrás.
- [ ] Dirección, horario y teléfono, iguales que en mi ficha de Google.
- [ ] Aviso legal: nombre, NIF, domicilio y correo (LSSI, art. 10).
- [ ] Política de privacidad si recojo datos (formulario).
- [ ] Aviso de cookies si uso analítica o publicidad.

Lo legal, revisado con tu gestoría o asesor: esta lista no es asesoramiento jurídico.

4 QUE GOOGLE LA ENCUENTRE

- [ ] Cada página con su título claro y su descripción.
- [ ] La web enlazada desde mi Perfil de Empresa de Google.
- [ ] Alta en Search Console y sitemap enviado.
- [ ] Probada en el móvil con PageSpeed Insights.
- [ ] Busco **site:midominio.es** y salen mis páginas.

5 QUE TE ESCRIBAN

- [ ] Formulario de 3 o 4 campos y qué pasa después («te respondemos hoy»).
- [ ] Cada mensaje me avisa en el móvil.
- [ ] Alguien responde en el día.
- [ ] Mido formularios, clics en WhatsApp y llamadas.
- [ ] Una vez al mes miro cuántos contactos me trajo.

LA PRUEBA FINAL: 5 SEGUNDOS

Enséñale tu web en el móvil a alguien que no conozca tu negocio durante **5 segundos** y pregúntale: ¿qué hacemos, para quién y cómo nos escribirías? Si duda, cambia la frase de arriba y el botón.